**В чем смысл новых поправок в законе «О рекламе» с 1 сентября 2025**

25 марта Государственная дума приняла поправки к законам «О противодействии экстремистской деятельности» и «О рекламе» во II и III чтении. Нововведения предусматривают запрет на рекламу в соцсетях, которые признаны запрещенными или нежелательными в России. К таковым относятся соцсеть Х (бывший Twitter), а также Facebook и Instagram, которые принадлежат компании Meta\* (\*признана экстремистской и запрещена в РФ).

Законом запрещается распространение рекламы на информационных ресурсах иностранных или международных организаций, деятельность которых признана нежелательной, а также на ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством. Помимо того, запрет коснется рекламы у общественных или религиозных объединений либо иных организаций, в отношении которых принято судебное решение о ликвидации или запрете.

Понятие «нежелательной организации» появилось в российском законодательстве в 2015 году. Включение организации в реестр нежелательных означает запрет на ее деятельность в России, за сотрудничество с такими организациями и распространение их материалов грозит ответственность, в том числе уголовная.

**Какие санкции предусмотрены за размещение рекламы в запрещенных соцсетях**

Поправки вступят в силу 1 сентября 2025 года, с этого момента блогерам и инфлюенсерам будет запрещено размещать рекламные посты и интеграции на своих страничках в Instagram, Facebook и Х. При этом запрет касается всех участников сделки: и рекламодателя, и рекламоразместителя.

В отношении нарушителей предусмотрены штрафы: до 2,5 тысяч рублей для физических лиц, до 20 тысяч рублей – для должностных лиц. Самые высокие штрафы придется платить компаниям – до 500 тысяч рублей.